



**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I  
POŠTANSKU DJELATNOST**

## **KONKURSNA DOKUMENTACIJA**

# **ZA SPROVOĐENJE JAVNOG KONKURSA ZA ODREĐIVANJE OPERATORA UNIVERZALNIH USLUGA**

**Broj: 0405 - 5295/2**

**Podgorica, 20.11.2025. godine**

## Sadržaj

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>UVOD</b>                                                                                                                 | 3  |
| <b>1. Predmet javnog konkursa</b>                                                                                           | 4  |
| <b>2. Uslovi pružanja univerzalne usluge</b>                                                                                | 5  |
| <b>3. Uslovi za učešće na javnom konkursu</b>                                                                               | 6  |
| <b>4. Procedura za podnošenje zahtjeva za objašnjenje Konkursne dokumentacije i dostavu odgovora i objašnjenja Agencije</b> | 6  |
| 4.1. Podnošenje pisanih zahtjeva za objašnjenje Konkursne dokumentacije                                                     | 6  |
| 4.2. Izmjene i dopune Konkursne dokumentacije                                                                               | 6  |
| <b>5. Rokovi u postupku javnog konkursa</b>                                                                                 | 7  |
| <b>6. Obavezna sadržina ponude</b>                                                                                          | 7  |
| 6.1. Prijava za javni konkurs za izbor operatora za pružanje univerzalnih usluga                                            | 7  |
| 6.2. Obavezna sadržina ponude                                                                                               | 7  |
| 6.2.1. Obavezna sadržina ponude za univerzalnu uslugu iz poglavlja 1 tačka 1.1.                                             | 7  |
| 6.2.2. Obavezna sadržina ponude za univerzalnu uslugu iz poglavlja 1 tačka 1.2.                                             | 10 |
| <b>7. Rok i način podnošenja ponude</b>                                                                                     | 11 |
| 7.1. Kriterijumi za izbor operatora univerzalne usluge                                                                      | 12 |
| 7.1.1. Kriterijumi za izbor operatora univerzalne usluge iz poglavlja 1 tačka 1.1. Konkursne dokumentacije                  | 12 |
| 7.1.2. Kriterijumi za izbor operatora univerzalne usluge iz poglavlja 1 tačka 1.2. Konkursne dokumentacije                  | 15 |
| <b>8. Rok za razmatranje i vrednovanje ponuda i donošenje rješenja o određivanju operatora univerzalnih usluga</b>          | 18 |
| 8.1. Javno otvaranje ponuda                                                                                                 | 18 |
| 8.2. Postupak razmatranja i vrednovanja ponuda                                                                              | 18 |
| 8.3. Donošenje rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge                                                          | 19 |
| <b>Prilog br. 1.</b>                                                                                                        | 20 |
| <b>Prilog br. 2</b>                                                                                                         | 22 |
| <b>Prilog br. 3</b>                                                                                                         | 23 |

## UVOD

Univerzalna usluga je usluga odgovarajućeg širokopojasnog pristupa internetu i usluga govorne komunikacije, propisanog kvaliteta, koje su na teritoriji Crne Gore dostupne svim potrošačima po pristupačnim cijenama, bez obzira na njihov geografski položaj, uključujući i osnovni priključak na elektronsku komunikacionu mrežu na fiksnoj lokaciji. Univerzalna usluga se pruža na tehnološki neutralnoj osnovi, primjenom načela objektivnosti, transparentnosti, srazmjernosti i nediskriminatornosti i uz što manje narušavanje konkurencije na tržištu. Na taj način obezbjeđuje se ravnopravan pristup osnovnim elektronskim komunikacionim uslugama za sve građane Crne Gore.

Pružanje univerzalnih usluga u Crnoj Gori je definisano propisima koje su donijeli Skupština Crne Gore, Ministarstvo ekonomskog razvoja, Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije i Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija) i to:

- Zakon o elektronskim komunikacijama („Službeni list CG“, broj 100/24) u daljem tekstu: Zakon;
- Pravilnik o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge („Sl. list CG“, broj 63/25);
- Pravilnik o načinu pružanja univerzalnih usluga („Sl. list CG“, broj 101/25);
- Pravilnik o metodologiji obračuna neto troška pružanja univerzalnih usluga („Sl. list CG“, broj 101/25);
- Pravilnik o vrstama povoljnosti i mjera za lica sa invaliditetom i lica u stanju socijalne potrebe („Sl. list CG“, broj 132/25);
- Lista kategorija lica sa invaliditetom i lica u stanju socijalne potrebe, koju utvrđuje organ državne uprave nadležan za poslove socijalnog staranja, do kraja tekuće godine za narednu kalendarsku godinu;
- Analiza kvaliteta pružanja univerzalnih usluga broj 0405-4870/1 od 28.08.2025. godine.

Sprovođenje javnog konkursa ima za cilj da se obezbijedi transparentan, konkurentan i objektivan postupak izbora operatora koji će, u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktima, pružati univerzalne usluge na teritoriji Crne Gore u narednom trogodišnjem periodu. Postupak se zasniva na ocjenjivanju ponuda prema kriterijumima propisanim Zakonom i Pravilnikom o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge, a to su: osposobljenost za pružanje usluge, troškovi pružanja, cijene i tehnološke mogućnosti mreže.

Ova Konkursna dokumentacija sadrži uslove, rokove, kriterijume i postupak sprovođenja javnog konkursa za izbor jednog ili više operatora univerzalne usluge.

Cilj Agencije je da kroz ovaj proces obezbijedi efikasno, transparentno i održivo pružanje univerzalnih usluga, u skladu sa evropskim standardima i potrebama građana Crne Gore.

Agencija je na osnovu javnog konkursa iz 2020. godine, Rješenjem broj 0405-2368/18 od 29.10.2020. godine, odredila Društvo za telekomunikacije Mtel za operatora za pružanje usluge Univerzalnog imenika i Univerzalne službe informacija u vremenskom periodu od 5 godina. Takođe, Agencija je Rješenjem broj 0405-2368/25 od 26.11.2020. godine, imenovala Crnogorski Telekom za pružanje usluge pristupa elektronskoj komunikacionoj mreži, telefonskih poziva i pristupa internetu na period od 5 godina.

Prema rješenjima Agencije ova dva operatora usluge Univerzalnog servisa za koje su određeni u Crnoj Gori pružaju od 25.01.2021. godine do 25.01.2026. godine.

Na osnovu člana 47 stav 1 i 2 Zakona Agencija jednom u tri godine sprovodi postupak kojim utvrđuje postojanje potrebe za određivanjem operatora univerzalnih usluga. U skladu sa Zakonom Agencija je uradila Analizu kvaliteta pružanja univerzalnih usluga broj 0405-4870/1 od 28.08.2025. godine (u daljem tekstu: Analiza kvaliteta), koja se može preuzeti sa internet stranice Agencije <https://ekip.me/documents/public-consultations/otvoreni-konsultativni-proces-povodom-pripreme-analize-kvaliteta-pruzanja-univerzalne-usluge>.

Pravilnikom o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge u članu 3 stav 1 tačka 1 i članu 4 stav 1 je propisano da Agencija donosi Odluku o sprovođenju javnog konkursa za određivanje operatora univerzalne usluge (u daljem tekstu: Odluka), najkasnije četiri mjeseca prije isteka roka utvrđenog važećim rješenjima o određivanju operatora univerzalne usluge. Savjet Agencije je na sjednici održanoj dana 18.09.2025. godine, donio Odluku, broj 0405-5295/1, koja se može preuzeti sa internet stranice Agencije <https://ekip.me/page/electronic-communications/universal-service/public-competition-procedure/content>. Prilikom donošenja Odluke, Agencija je uzela u obzir zaključke Analize kvaliteta, koja se sprovodi jednom u tri godine, a po potrebi može i ranije, u skladu sa Zakonom.

Za sprovođenje postupka javnog konkursa za određivanje operatora univerzalne usluge Rješenjem Agencije broj 0405-5825/1 od 15.10.2025. godine je formirana Komisija koja će sprovesti postupak javnog konkursa (u daljem tekstu: Komisija).

Na osnovu člana 47 stav 4 Zakona Agencija će rješenjem odrediti jednog ili više operatora univerzalne usluge na period od tri godine.

Ako u postupku po javnom konkursu Agencija ne može da odredi operatora univerzalne usluge, Agencija će rješenjem odrediti jednog ili više operatora uzimajući u obzir naprijed navedene kriterijume, primjenom načela efikasnosti, objektivnosti i transparentnosti.

## **1. Predmet javnog konkursa**

Predmet javnog konkursa je određivanje operatora za pružanje univerzalnih usluga na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore ili na dijelu teritorije Crne Gore na period od tri (3) godine.

Javni konkurs se pokreće radi određivanja operatora univerzalne usluge za pružanje sljedećih univerzalnih usluga:

- 1.1. pristup usluzi odgovarajućeg širokopojasnog pristupa internetu i usluzi govorne komunikacije, propisanog kvaliteta, koje treba da su na teritoriji Crne Gore dostupne svim potrošačima po pristupačnim cijenama, bez obzira na njihov geografski položaj, uključujući i osnovni priključak na elektronsku komunikacionu mrežu na fiksnoj lokaciji.

Ponuđač može da dostavi ponudu za cjelokupnu teritoriju ili za dio teritorije Crne Gore (za jednu ili više opština u skladu sa Prilogom 2 - Popis geografskih jedinica).

- 1.2. pružanje usluge univerzalnog imenika (u daljem tekstu: univerzalni imenik) i univerzalne službe za davanje informacija o telefonskim brojevima korisnika (u daljem tekstu: univerzalna služba informacija).

U skladu sa Zakonom, član 45 stav 8, područje primjene univerzalne usluge može se proširiti na krajnje korisnike koji su preduzetnici, mala i srednja preduzeća i neprofitne organizacije.

## 2. Uslovi pružanja univerzalne usluge

Način i uslovi pružanja univerzalne usluge definisani su Pravilnikom o načinu pružanja univerzalnih usluga, Analizom kvaliteta i ovom Konkursnom dokumentacijom.

Agencija je zaključila da postoji potreba za daljim određivanjem operatora univerzalne usluge u Crnoj Gori nakon isteka perioda na koji su određeni postojeći operatori univerzalne usluge, imajući u vidu činjenicu da je oko 15% domaćinstava i dalje nepokriveno bilo kojom vrstom pristupne mreže ili ima pristup internetu brzinom od 2 Mb/s ili manjom. Stoga se smatra opravdanim da Agencija kroz izbor operatora univerzalne usluge omogući minimalni nivo dostupnosti univerzalnih usluga u područjima gdje komercijalni interes izostaje.

Agencija je propisala sljedeće uslove za pružanje univerzalne usluge:

- Minimalna brzina širokopoasnog pristupa u okviru univerzalne usluge treba da iznosi najmanje 10Mb/s za preuzimanje podataka (download) i najmanje 1 Mb/s za brzinu slanja (upload) podataka uz količinu internet saobraćaja od minimum 100 GB, kako bi se obezbijedila puna digitalna uključenost i nesmetano korišćenje osnovnih internet servisa.
- Na osnovu pregleda dostupnosti pružanja usluga na nivou opština, Agencija je identifikovala ukupno 23 opštine kao odgovarajuće geografske jedinice na kojima će biti određen operator univerzalne usluge odnosno operator univerzalne usluge može biti određen na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore ili na dijelu teritorije Crne Gore (23 opštine u skladu sa Prilogom 2 ).
- Maksimalne cijene za univerzalne usluge definisane su u tabeli u nastavku:

| Univerzalna usluga                                                    | Tip korisnika univerzalne usluge                                  | Maksimalna cijena sa PDV-om |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| usluga širokopoasnog pristupa internetu                               | korisnici univerzalne usluge                                      | 18,51 €                     |
| usluga govorne komunikacije                                           |                                                                   | 4,05 €                      |
| usluga širokopoasnog pristupa internetu + usluga govorne komunikacije |                                                                   | 22,56 €                     |
| usluga širokopoasnog pristupa internetu                               | korisnici sa invaliditetom i korisnici u stanju socijalne potrebe | 5,61 €                      |
| usluga govorne komunikacije                                           |                                                                   | 1,23                        |
| usluga širokopoasnog pristupa internetu + usluga govorne komunikacije |                                                                   | 6,84 €                      |

*Tabela br. 1: Maksimalne cijene za pojedinačne i kombinovane usluge u okviru univerzalne usluge za korisnike univerzalne usluge i korisnike sa invaliditetom i korisnike u stanju socijalne potrebe*

- Pravo korišćenja paketa za korisnike sa invaliditetom i korisnike u stanju socijalne potrebe mogu ostvariti krajnji korisnici koji operatoru univerzalne usluge dostave dokaz od nadležnog organa kojim se potvrđuje status lica sa invaliditetom odnosno status da spada u kategoriju socijalno ugroženih lica prema važećim propisima. Listu kategorija ovih krajnjih korisnika utvrđuje organ nadležan za poslove socijalnog staranja.
- Operator univerzalne usluge iz poglavlja 1 tačke 1.1. dužan je da obezbijedi kontinuitet pružanja usluga za postojeće korisnike Univerzalnog servisa.
- Minimalni resursi koji moraju biti obezbijeđeni u pretplati za uslugu govorne komunikacije, ili u paketu (usluga širokopoasnog pristupa internetu + usluga govorne komunikacije) su:
  - 120 min ka fiksnim mrežama u CG;
  - 10 min ka mobilnim mrežama u CG;
  - 15 min ka inostranstvu.

- Za pružanje univerzalne usluge operator iz poglavlja 1 tačka 1.2. dužan je da koristi broj 1180 i obezbjedi dostupnost usluge za korisnike svih javnih telefonskih elektronskih mreža u Crnoj Gori. Naplata usluge univerzalne službe informacija vrši se po pozivu bez obzira na dužinu trajanja razgovora. Prilikom pozivanja broja 1180 korisniku se daje informacija o svim telefonskim brojevima određenog korisnika i to po pretplatničkom broju ili vlasniku broja.
- Operator univerzalne usluge za univerzalni imenik i univerzalnu službu informacija treba da omogući dostupnost univerzalnog imenika na način da na web stranici univerzalni imenik Crne Gore omogući pretraživanje baze podataka o fiksnim i mobilnim (post-paid i pre-paid) telefonskim brojevima svih pretplatnika koji nijesu zahtijevali zabranu objavljivanja tih podataka i to po pretplatničkom broju ili korisniku broja nezavisno od upotrebe dijakritičkih znakova i to bez naknade.

Univerzalne usluge izabrani operator treba da pruža u skladu sa uslovima definisanim pravnim propisima kojima je definisano pružanje univerzalnih usluga u Crnoj Gori.

Ponudlač može dostaviti ponudu za pružanje jedne ili više usluga iz opsega univerzalnih usluga, koje su predmet ovog javnog konkursa, i za svaku univerzalnu uslugu za čije pružanje konkuriše, ponudlač mora Agenciji dostaviti odvojenu ponudu, u skladu sa Konkursnom dokumentacijom.

### **3. Uslovi za učešće na javnom konkursu**

Pravo učešća na javnom konkursu ima pravno ili fizičko lice koje je operator i koje je upisano u registar kod Agencije za pružanje javne elektronske komunikacione mreže i/ili usluge ili povezane opreme.

### **4. Procedura za podnošenje zahtjeva za objašnjenje Konkursne dokumentacije i dostavu odgovora i objašnjenja Agencije**

#### **4.1. Podnošenje pisanih zahtjeva za objašnjenje Konkursne dokumentacije**

Učesnici na javnom konkursu mogu tražiti pojašnjenje Konkursne dokumentacije najkasnije deset dana prije isteka roka određenog za dostavu ponuda podnošenjem pisanih zahtjeva za objašnjenje Konkursne dokumentacije (u daljem tekstu zahtjevi). Zahtjevi se mogu podnositi putem elektronske pošte, preporučenom poštom ili direktnim podnošenjem Agenciji do 12.12.2025. godine.

Zahtjev se podnosi isključivo u pisanom obliku na crnogorskom jeziku ili na drugim jezicima koji su u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Pisani zahtjev potrebno je nasloviti na Agenciju (Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost Crne Gore, Bulevar Džordža Vašingtona br. 56, 81000 Podgorica), sa naznakom „Zahtjev za objašnjenje Konkursne dokumentacije (sprovođenje javnog konkursa za određivanje operatora univerzalne usluge)“, ili isti dostaviti na email adresu: [univerzalna.usluga@ekip.me](mailto:univerzalna.usluga@ekip.me). Zahtjevi moraju stići najkasnije do 12.12.2025. godine.

Agencija je dužna da odgovori na pravovremeno dostavljene pisane zahtjeve za objašnjenje Konkursne dokumentacije u roku od pet radnih dana od dana prijema pisanog zahtjeva, objavljivanjem odgovora na internet stranici Agencije, čime se smatra da su svi učesnici s njima upoznati. Primljeni zahtjevi i odgovori biće objavljeni tako da neće biti otkriven identitet operatora koji je zahtjev dostavio.

#### **4.2. Izmjene i dopune Konkursne dokumentacije**

Agencija može, prema sopstvenoj procjeni ili na osnovu dostavljenih pitanja i zahtjeva za pojašnjenjem Konkursne dokumentacije, izmijeniti ili dopuniti Konkursnu dokumentaciju. Izmijenjena ili dopunjena Konkursna dokumentacija će biti javno objavljena na isti način kao i izvorni dokument.

Ako Agencija vrši izmjene i/ili dopune Konkursne dokumentacije, rok za podnošenje ponuda, produžiće se na način, da od dana objavljivanja izmjena i/ili dopuna Konkursne dokumentacije, do isteka roka za podnošenje ponuda ne bude manje od 15 dana.

U slučaju izmjene ili dopune Konkursne dokumentacije, ponuđač je obavezan u potpunosti poštovati izmjene ili dopune i u skladu sa istima dostavi ponudu.

Ukoliko se potreba za izmjenama i dopunama Konkursne dokumentacije utvrdi nakon isteka roka za dostavu odgovora i objašnjenja od strane Agencije, Agencija će donijeti odluku o poništenju konkursa.

## **5. Rokovi u postupku javnog konkursa**

Tabelarnim prikazom u nastavku definisani su rokovi u postupku sprovođenja javnog konkursa za određivanje operatora univerzalne usluge u skladu sa članom 3 Pravilnika o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge.

| <b>Postupak javnog konkursa</b>                                                  | <b>Rok</b>                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Objava Konkursne dokumentacije                                                   | 20.11.2025.                                                                       |
| Podnošenje pisanih zahtjeva za objašnjenje Konkursne dokumentacije               | 10 dana prije isteka roka određenog za dostavu ponuda (najkasnije do 12.12.2025.) |
| Dostava odgovora i objašnjenja od strane Agencije                                | 5 radnih dana od dana prijema pisanog zahtjeva                                    |
| Podnošenje ponuda Agenciji i javno otvaranje ponuda                              | 22.12.2025.                                                                       |
| Donošenje rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge od strane Agencije | najkasnije do 22.02.2026.                                                         |

*Tabela br. 2: Rokovi u postupku*

## **6. Obavezna sadržina ponude**

### **6.1. Prijava za javni konkurs za izbor operatora za pružanje univerzalnih usluga**

Ponuđač je dužan da u sklopu svoje ponude dostavi popunjenu prijavu za javni konkurs za izbor operatora za pružanje univerzalnih usluga i izjavu o sposobnosti i prihvatanju zahtjeva iz Konkursne dokumentacije (Prilog 1).

U slučaju da ponuđač podnosi više od jedne ponude, popunjenu prijavu dostavlja samo u jednoj ponudi.

### **6.2. Obavezna sadržina ponude**

#### **6.2.1. Obavezna sadržina ponude za univerzalnu uslugu iz poglavlja 1 tačka 1.1.**

Ponuda mora da sadrži sljedeća poglavlja:

- Poglavlje 1. Sažetak ponude (najviše 5 stranica)
- Poglavlje 2. Opis organizacione strukture

- Poglavlje 3. Osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge i tehnološke mogućnosti mreže
- Poglavlje 4. Finansijski aspekt i troškovi pružanja usluge
- Poglavlje 5. Cjenovna politika i posebne povoljnosti
- Prilog: Popunjena prijava za javni konkurs

Ponuda mora u svakom poglavlju biti u skladu s propisanom strukturom poglavlja.

Ponuđač može razraditi svoja potpoglavlja unutar utvrđenih poglavlja.

#### POGLAVLJE 1. Sažetak ponude (najviše 5 stranica)

Ponuđač treba da dostavi sažetak ponude koji uključuje ključne stavke iz poglavlja 2–5 ponude, u obimu od najviše 5 stranica, sa sljedećom strukturom:

- Opis organizacione strukture
- Osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge i tehnološke mogućnosti mreže
- Finansijski aspekt i troškovi pružanja usluge
- Cjenovna politika i posebne povoljnosti

Agencija će, nakon javnog otvaranja ponuda, objaviti sažetak ponude na svojoj zvaničnoj internet stranici.

Ponuđač treba da dostavi sažetak ponude kao poseban dokument na fleš memoriji u formi pogodnoj za objavljivanje (skenirano Poglavlje 1 – Sažetak ponude).

#### POGLAVLJE 2. Opis organizacione strukture

Ponuđač treba da dostavi opis cjelokupne organizacione i poslovne strukture.

#### POGLAVLJE 3. Osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge i tehnološke mogućnosti mreže

Ponuđač je obavezan da dostavi osnovne podatke o tehničkoj i organizacionoj osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore ili na dijelu teritorije Crne Gore (u skladu sa Prilogom 2 - Popis geografskih jedinica) za koje podnosi ponudu. Podaci se dostavljaju u sažetom obliku i treba da obuhvate:

1. Područje pružanja usluge – naznačiti područja i navesti vrste mreža (FTTx, HFC, VDSL, 4G, 5G i dr.) putem koje će se pružati univerzalne usluge;
2. Podaci o pokrivenosti – podaci o pokrivenosti domaćinstava fiksnom mrežom i podaci o pokrivenosti stanovništva mobilnom mrežom;

Agencija posjeduje sve relevantne podatke o procentima pokrivenosti domaćinstava fiksnom mrežom i podacima o pokrivenosti stanovništva mobilnom mrežom, te će se dostavljene ponude ocjenjivati na osnovu službenih podataka Agencije, primjenom definisane formule za bodovanje. Agencija će za potrebe ocjenjivanja ovog kriterijuma koristiti podatke iz Geoportala i Portala Pokrivenosti, koji sadrže ažurne informacije o stepenu pokrivenosti teritorije Crne Gore različitim tehnologijama.

### 3. Kvalitet pružanja usluga za 2024. godinu;

Podaci se odnose na kvalitet pružanja usluga koje je operator ostvario u 2024. godini u skladu sa Pravilnikom o kvalitetu servisa („Službeni list CG“, broj 2/18). Agencija posjeduje sve relevantne podatke o kvalitetu pružanja usluga za 2024. godinu i koristiće podatke iz svojih evidencija za sve operatore koji se prijave na konkurs. Na osnovu tih podataka, Agencija će izvršiti ocjenjivanje po definisanim kriterijumima i formuli za bodovanje, bez potrebe da ponuđač dostavlja zasebne dokaze o kvalitetu usluge. Vrijednosti parametara kvaliteta predmetne univerzalne usluge ocjenjivaće se na osnovu Tabele br. 3.

4. Kadrovska osposobljenost – dostaviti planirani broj zaposlenih koji će biti zaduženi za realizaciju i održavanje univerzalne usluge;
5. Broj korisnika – dostaviti broj korisnika na području za koje se podnosi ponuda;
6. Iskustvo u pružanju univerzalne usluge za koju se podnosi ponuda – prethodna rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge nije potrebno dostavljati.

### POGLAVLJE 4 . Finansijski aspekt i troškovi pružanja usluge

Dostaviti procjenu neto troškova<sup>1</sup> pružanja univerzalnih usluga za 40 novih korisnika i za 8 postojećih u skladu sa tabelama datim u Prilogu 3.

Potrebno je dati opis ključnih pretpostavki na kojima se zasniva finansijski plan ponuđača, te opisati i tabelarno prikazati finansijsku projekciju za svaku kalendarsku godinu u periodu od tri (3) godine od početka pružanja usluga.

### POGLAVLJE 5. Cjenovna politika i posebne povoljnosti

Ponuđač treba da navede maloprodajnu cijenu za uslugu odgovarajućeg širokopojasnog pristupa internetu, za uslugu govorne komunikacije i za usluge odgovarajućeg širokopojasnog pristupa internetu i govorne komunikacije (paket), propisanog kvaliteta, koje treba da su na cjelokupnoj teritoriji ili na dijelu teritorije Crne Gore dostupne svim potrošačima po pristupačnim cijenama, bez obzira na njihov geografski položaj, uključujući i osnovni priključak na elektronsku komunikacionu mrežu na fiksnoj lokaciji. Takođe, ponuđač treba da dostavi i cijene prilagođene korisnicima sa invaliditetom i korisnicima u stanju socijalne potrebe.

Sve cijene ponuđač treba da navede u € sa i bez PDV-a i one se odnose na 24-časovno neprekidno obavljanje usluge.

Cijene navedene u ponudi predstavljaju najviše cijene po kojima ponuđač može da nudi usluge krajnjim korisnicima i ponuđač garantuje da se za pružanje univerzalnih usluga neće naplaćivati dodatne niti skrivene naknade.

---

<sup>1</sup> Obračunom neto troškova pružanja univerzalne usluge procjenjuju se troškovi koje bi svaki operator univerzalne usluge pokušao da izbjegne da nije imao obavezu pružanja univerzalne usluge, kao i svu korist, uključujući i nematerijalnu korist, pri čemu nije dozvoljen dvostruki obračun direktne ili indirektne koristi i troškova.

## **6.2.2. Obavezna sadržina ponude za univerzalnu uslugu iz poglavlja 1 tačka 1.2.**

Ponuda mora da sadrži sljedeća poglavlja:

- Poglavlje 1. Sažetak ponude (najviše 5 stranica)
- Poglavlje 2. Opis organizacione strukture
- Poglavlje 3. Osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge
- Poglavlje 4. Finansijski aspekt i troškovi pružanja usluge
- Poglavlje 5. Cjenovna politika i posebne povoljnosti
- Prilog: Popunjena prijava za javni konkurs

Ponuda mora u svakom poglavlju biti u skladu s propisanom strukturom poglavlja.

Ponuđač može razraditi svoja potpoglavlja unutar utvrđenih poglavlja.

### POGLAVLJE 1. Sažetak ponude (najviše 5 stranica)

Ponuđač treba da dostavi sažetak ponude koji uključuje ključne stavke iz poglavlja 2–5 ponude, u obimu od najviše 5 stranica, sa sljedećom strukturom:

- Opis organizacione strukture
- Osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge
- Finansijski aspekt i troškovi pružanja usluge
- Cjenovna politika i posebne povoljnosti

Agencija će, nakon javnog otvaranja ponuda, objaviti sažetak ponude na svojoj zvaničnoj internet stranici.

Ponuđač treba da dostavi sažetak ponude kao poseban dokument na fleš memoriji pogodnoj za objavljivanje (skenirano Poglavlje 1 – Sažetak ponude).

### POGLAVLJE 2. Opis organizacione strukture

Ponuđač treba da dostavi opis cjelokupne organizacione i poslovne strukture ponuđača.

### POGLAVLJE 3. Osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge

Ponuđač je obavezan da dostavi osnovne podatke o tehničkoj i organizacionoj osposobljenosti za pružanje univerzalne usluge. Podaci se dostavljaju u sažetom obliku i treba da obuhvate:

1. Opis sistema (hardver i softver) koji ponuđač koristi za davanje informacija o telefonskim brojevima. Takođe, opisati hardversku i geografsku redundansu sistema;
2. Broj poziva za davanja informacija o telefonskim brojevima koje je služba informacija ponuđača opslužila 2024. godine;
3. Broj operatera koji su angažovani na pružanju usluge davanja informacija o telefonskim brojevima;
4. Prosječno vrijeme odgovora na pozive prema službi za davanja informacija o telefonskim brojevima 2024. godine;

5. Iskustvo u pružanju univerzalne usluge za koju se podnosi ponuda – prethodna rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge nije potrebno dostavljati.

#### POGLAVLJE 4 . Finansijski aspekt i troškovi pružanja usluge

Dostaviti procjenu neto troškova pružanja univerzalne službe informacija za 240.000 poziva godišnje, razdvojeno po godinama.

Potrebno je dati opis ključnih pretpostavki na kojima se zasniva finansijski plan ponuđača, te opisati i tabelarno prikazati finansijsku projekciju za svaku kalendarsku godinu u periodu od tri (3) godine od početka pružanja usluga.

#### POGLAVLJE 5. Cjenovna politika i posebne povoljnosti

Dostaviti cijenu poziva prema univerzalnoj službi informacija, koja važi za korisnike svih operatora u Crnoj Gori. Ako je primjenjivo, navesti dodatne pogodnosti ili besplatne minute za korisnike u stanju socijalne potrebe i korisnike sa invaliditetom.

Sve cijene ponuđač treba da navede u €, sa i bez PDV-a, i one se odnose na 24-časovno neprekidno obavljanje usluge.

Cijene navedene u ponudi predstavljaju najviše cijene po kojima ponuđač može da nudi usluge krajnjim korisnicima.

Cijene navedene u ponudi predstavljaju najviše cijene po kojima ponuđač može da nudi usluge krajnjim korisnicima i ponuđač garantuje da se za pružanje univerzalnih usluga neće naplaćivati dodatne niti skrivene naknade.

### **7. Rok i način podnošenja ponude**

Ponude se dostavljaju svakog radnog dana od 9:00 do 13:00 časova zaključno sa 22.12.2025. godine do 11:45 časova (CET), neposrednom predajom na arhivi Agencije na adresi Agencije Bulevar Džordža Vašingtona br. 56, 81000 Podgorica. Blagovremenom ponudom smatra se ponuda koju je Agencija primila zaključno sa 22.12.2025. godine do 11:45 časova (CET).

Agencija je dužna da po prijemu ponude ponuđaču izda potvrdu o prijemu sa naznačenim datumom i vremenom prijema ponude.

Ponuđač dostavlja ponudu u originalu u papirnoj formi kao i skeniranu ponudu na fleš memoriji, u zapečaćenoj koverti, na kojoj se navodi naziv i sjedište Agencije kao naručioca, naziv i sjedište ponuđača, sa naznakama „Ponuda po javnom konkursu za određivanje operatora univerzalnih usluga 0405-5295/2 od 20.11.2025. godine” i „Ne otvarati prije javnog otvaranja ponuda”.

Ponuđač može u roku za podnošenje ponuda mijenjati ili dopunjavati ponudu. Izmjene i dopune ponude dostavljaju se na isti način kao i ponuda.

Ponuđač može u roku za podnošenje ponuda odustati od ponude, o čemu će pisanim putem obavijestiti Agenciju. U tom slučaju Agencija će ponudu vratiti neotvorenu.

Agencija neće prihvatiti ponude, izmjene ili dopune istih, koje su pristigle nakon isteka roka za podnošenje ponuda, a iste će vratiti pošiljaocu zapečaćene i bez prethodnog otvaranja uz naznaku da je ista podnijeta neblagovremeno.

Nije dozvoljeno dostavljanje alternativnih ponuda.

Ponuda koja bude sadržala alternativne ponude biće isključena iz daljeg postupka.

Agencija će do isteka roka za podnošenje ponuda čuvati tajnost liste ponuđača i podnešenih ponuda.

Podaci, koje je ponuđač opravdano označio kao povjerljive, u skladu sa zakonom koji uređuje zaštitu podataka o ličnosti, tajnost podataka i zaštitu neobjavljenih podataka, biće korišćeni samo u svrhu predmetnog javnog konkursa i neće biti dostupni nikome osim ovlašćenih osoba Agencije, koje su zadužene za sprovođenje predmetnog konkursa (Komisija).

Agencija će smatrati povjerljivim one dokumente u ponudi, koji će u desnom gornjem uglu imati velikim slovima napisano „Povjerljivo“, a ispod tog natpisa biće potpis osobe, koja je potpisala ponudu. Ako samo određeni podatak u dokumentu ima status povjerljivog, povjerljivi dio mora biti obilježen crvenom bojom. Agencija nije odgovorna za povjerljivost podataka, koji neće biti označeni kako je prethodno navedeno.

Ponuđač snosi sve troškove u vezi sa izradom i predajom ponude. Agencija nije odgovorna za eventualnu štetu, koja bi mogla nastati zbog tih troškova, bez obzira na tok postupaka u vezi predmetnog javnog konkursa i na konačni odabir operatora univerzalne usluge.

Ponuda i svi prateći dokumenti, koji se odnose na predmetnu ponudu, moraju biti na crnogorskom jeziku ili na drugim jezicima koji su u službenoj upotrebi u Crnoj Gori.

Agencija će, nakon javnog otvaranja ponuda, objaviti sažetak ponuda na svojoj internet stranici.

### **7.1. Kriterijumi za izbor operatora univerzalne usluge**

Prilikom razmatranja ponuda i ocjenjivanja koji od ponuđača nudi najpovoljnije uslove pružanja univerzalne usluge uzeće se u obzir sljedeći kriterijumi:

1. **Osposobljenost za pružanje univerzalne usluge** - Ponuđač treba da dokaže sposobnost za pružanje univerzalne usluge na određenom geografskom području, na način i pod uslovima koji obezbjeđuju kvalitet i kontinuitet usluge;
2. **Troškovi pružanja usluge** - Ponuđač treba da dostavi procjenu neto troškova na području koje je predviđeno za obezbjeđivanje pojedine usluge iz opsega univerzalne usluge;
3. **Cijena usluge** - Nivo cijena koje operator planira da primjenjuje krajnjim korisnicima za pružanje univerzalne usluge. Ocjenjuju se predložene cijene pretplate, tarifiranje saobraćaja (pozivi, protok podataka) i ostali relevantni cjenovni uslovi koje će krajnji korisnici plaćati. Posebna pažnja posvetiće se ponuđenim povoljnostima za korisnike sa invaliditetom i za korisnike u stanju socijalne potrebe;
4. **Tehnološke mogućnosti mreže** - Stepenn pokrivenosti određenog područja prema vrstama tehnologija koje se koriste.

#### **7.1.1. Kriterijumi za izbor operatora univerzalne usluge iz poglavlja 1 tačka 1.1. Konkursne dokumentacije**

Prilikom izbora operatora univerzalne usluge uzimaju se u obzir četiri kriterijuma definisana Zakonom i Pravilnikom o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge. Zbir svih kriterijuma iznosi ukupno 100 bodova. U nastavku je data tabela sa kriterijumima i formulama za bodovanje:

| Kriterijum                                                                     | Broj bodova                                                                   | Metodologija za bodovanje ponude                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|-----|-----|-----|------|-----|----|-----|----|
| 1. Osposobljenost za pružanje univerzalne usluge i tehnološke mogućnosti mreže | 50                                                                            | Potkriterijumi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
|                                                                                |                                                                               | Naziv potkriterijuma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Opis/Dokaz                                                                         | Formula                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Bodovi      |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
|                                                                                |                                                                               | Pokrivenost područja univerzalnom uslugom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Pokrivenost domaćinstava fiksnom mrežom i pokrivenost stanovništva mobilnom mrežom | <p>Pokrivenost se računa posebno za fiksne i mobilne mreže po tehnologijama prema formuli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><math>P_{\text{fiksna mreža}} = \sum (F_{i,t} \times K_i)</math> za tehnologije (FTTx, HFC, VDSL)</li><li><math>P_{\text{mobilna mreža}} = \sum (M_{i,t} \times K_i)</math> za tehnologije (5G, 4G)</li></ul> <p>Konačni broj bodova za pokrivenost:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Bodovi fiksna mreža = <math>(P_{\text{fiksna mreža}} / \text{Najveća } P_{\text{fiksna mreža}}) \times 9</math></li><li>Bodovi mobilna mreža = <math>(P_{\text{mobilna mreža}} / \text{Najveća } P_{\text{mobilna mreža}}) \times 6</math></li><li><b>Bodovi ukupno</b> = Bodovi fiksna mreža + Bodovi mobilna mreža</li></ul> <p>Gdje su:<br/>P – pokrivenost<br/>F – procenat pokrivenosti domaćinstava za određenu tehnologiju na području za koje se podnosi ponuda<br/>M - procenat pokrivenosti stanovništva za određenu tehnologiju na području za koje se podnosi ponuda<br/>K – koeficijent po tehnologijama čija je vrijednost data u tabeli ispod</p> <table><tr><th>Tehnologija</th><th>Koeficijent (K)</th></tr><tr><td>FTTx (FTTH/FTTB/FTTC)</td><td>1,0</td></tr><tr><td>HFC</td><td>1,0</td></tr><tr><td>VDSL</td><td>0,5</td></tr><tr><td>5G</td><td>0,8</td></tr><tr><td>4G</td><td>0,7</td></tr></table> | Tehnologija | Koeficijent (K) | FTTx (FTTH/FTTB/FTTC) | 1,0 | HFC | 1,0 | VDSL | 0,5 | 5G | 0,8 | 4G |
| Tehnologija                                                                    | Koeficijent (K)                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
| FTTx (FTTH/FTTB/FTTC)                                                          | 1,0                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
| HFC                                                                            | 1,0                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
| VDSL                                                                           | 0,5                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
| 5G                                                                             | 0,8                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
| 4G                                                                             | 0,7                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |
| Kvalitet pružanja usluge                                                       | Parametri kvaliteta za fiksnu mrežu - usluga fiksne telefonije za 2024.godinu | <p>Kvalitet pojedinih usluga u 2024. godini u skladu sa propisanim graničnim vrijednostima:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Vrijeme uspostavljanja usluge na fiksnoj lokaciji za 95 % uspostavljenih usluga u posmatranom periodu</li><li>Učestalost kvarova po pristupnoj liniji za 100 linija u posmatranom periodu</li><li>Vrijeme otklanjanja kvara za pristupne linije za 80% kvarova na pristupnoj liniji u posmatranom periodu</li><li>Vrijeme odziva službe za korisnike, prosječno vrijeme odgovora u posmatranom periodu</li><li>Učestalost neuspješnih poziva % u posmatranom periodu</li></ol> | 15                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |                 |                       |     |     |     |      |     |    |     |    |

| Kriterijum                         | Broj bodova | Metodologija za bodovanje ponude                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                | <p>Svaki parametar nosi po 3 boda. Ponuđač koji, za pojedini parametar, ima najbolju vrijednost dobija 3 boda, a ostali prema formuli:</p> <p><b>Bodovi po pojedinačnom parametru</b> = (Najbolja vrijednost parametra / Vrijednost parametra) × 3</p> <p><b>Bodovi</b> = <math>\sum</math> Bodovi po pojedinačnom parametru</p> |      |
|                                    |             | Kadrovska osposobljenost                                                                                                                                                                                                                                                          | Planirani broj zaposlenih koji će biti zaduženi za realizaciju i održavanje univerzalne usluge | <p>Ponuda koja ima najveći planirani broj zaposlenih koji će biti zaduženi za realizaciju i održavanje univerzalne usluge dobija maksimalan broj bodova, a ostale ponude prema formuli:</p> <p><b>Bodovi</b> = (Planirani broj zaposlenih / Najveći planirani broj zaposlenih) × 8</p>                                           | 8    |
|                                    |             | Broj korisnika                                                                                                                                                                                                                                                                    | Broj korisnika na području za koje se podnosi ponuda                                           | <p>Ponuda koja ima najveći broj korisnika dobija maksimalan broj bodova, a ostale ponude prema formuli:</p> <p><b>Bodovi</b> = (Broj korisnika / Najveći broj korisnika) × 7</p>                                                                                                                                                 | 7    |
|                                    |             | Iskustvo u pružanju univerzalne usluge za koju se podnosi ponuda                                                                                                                                                                                                                  | Rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge                                            | Ponuđač koji je bio određen za operatora univerzalne usluge dobija 5 bodova, a ako nije dobija 0 bodova                                                                                                                                                                                                                          | 5    |
| <b>2. Troškovi pružanja usluge</b> | 25          | <p>Ponuda koja ima najniži procijenjeni neto trošak za traženi broj korisnika dobija 25 bodova, a ostale ponude prema formuli:</p> <p><b>Bodovi</b> = (Najmanji procijenjeni neto trošak za traženi broj korisnika / Procijenjeni neto trošak za traženi broj korisnika) × 25</p> |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |
| <b>3. Cijena usluge</b>            | 25          | Cijene za korisnike univerzalne usluge                                                                                                                                                                                                                                            | Cijena za uslugu širokopojasnog pristupa internetu i uslugu govorne komunikacije (paket)       | <p>Ponuda koja ima najnižu cijenu usluge za uslugu širokopojasnog pristupa internetu i uslugu govorne komunikacije (paket) dobija 12,5 bodova, a ostale ponude prema formuli:</p> <p><b>Bodovi</b> = (Najniža ponuđena cijena usluge / Ponuđena cijena usluge) × 12,5</p>                                                        | 12,5 |
|                                    |             | Cijene za korisnike sa invaliditetom i korisnike u stanju socijalne potrebe                                                                                                                                                                                                       | Cijena za uslugu širokopojasnog pristupa internetu i uslugu govorne komunikacije (paket)       | <p>Ponuda koja ima najnižu cijenu usluge za uslugu širokopojasnog pristupa internetu i uslugu govorne komunikacije (paket) dobija 12,5 bodova, a ostale ponude prema formuli:</p> <p><b>Bodovi</b> = (Najniža ponuđena cijena usluge / Ponuđena cijena usluge) × 12,5</p>                                                        | 12,5 |
| <b>UKUPNO</b>                      | 100         | /                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |

Tabela br. 3: Kriterijumi i formule za bodovanje ponuda

Svaka ponuda biće ocijenjena na osnovu kriterijuma ocjenjivanja iz Tabele br. 3. Svakom kriterijumu određen je maksimalan broj bodova koje ponuđač može dobiti za taj kriterijum. Za pojedinu uslugu iz opsega univerzalnih usluga kao najpovoljniji biće izabran ponuđač koji ostvari najveći broj bodova.

Ukoliko je jedan ili više ponuđača dostavio ponudu samo za jednu geografsku jedinicu Crne Gore, ponude za tu geografsku jedinicu ocjenjuju se posebno. Na toj geografskoj jedinici uzimaju se u obzir sve ponude koje obuhvataju najmanje tu geografsku jedinicu.

Ukupni broj bodova određene ponude dobija se sabiranjem broja bodova dodijeljenih po svakom kriterijumu iz Tabele br. 3. Najveći mogući broj dodijeljenih bodova iznosi 100.

#### **7.1.2. Kriterijumi za izbor operatora univerzalne usluge iz poglavlja 1 tačka 1.2. Konkursne dokumentacije**

Prilikom izbora operatora univerzalne usluge uzimaju se u obzir kriterijumi definisani Zakonom i Pravilnikom o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge. Zbir svih kriterijuma iznosi ukupno 100 bodova. U nastavku je data tabela sa kriterijumima i formulama za bodovanje:

| Kriterijum                                       | Broj bodova | Metodologija za bodovanje ponude            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |
|--------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1. Osposobljenost za pružanje univerzalne usluge | 40          | Potkriterijumi                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |
|                                                  |             | Naziv potkriterijuma                        | Opis/Dokaz                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Formula                                                                                                                                                                                                                                                             | Bodovi |
|                                                  |             | Broj poziva koji je opslužila SI            | Broj poziva za davanja informacija o telefonskim brojevima koje je služba informacija (SI) opslužila u 2024. godini                                                                                                                                                                                              | Ponuda sa najvećim brojem poziva koje je služba informacija opslužila u navedenom periodu dobija maksimalan broj bodova, a ostale ponude prema formuli:<br><br><b>Bodovi</b> = (Broj poziva koji je opslužila SI / Najveći broj poziva koji je opslužila SI) × 8    | 8      |
|                                                  |             | Broj operatera                              | Broj operatera koji su angažovani na pružanju usluge davanja informacija o telefonskim brojevima u 2024. godini                                                                                                                                                                                                  | Ponuda sa najvećim brojem operatera dobija maksimalan broj bodova, a ostale ponude prema formuli:<br><br><b>Bodovi</b> = (Broj operatera SI / Najveći broj operatera SI) × 10                                                                                       | 10     |
|                                                  |             | Prosječno vrijeme odziva službe informacija | Prosječno vrijeme odziva službe za davanje informacija o telefonskim brojevima u 2024. godini                                                                                                                                                                                                                    | Ponuda sa najnižim prosječnim vremenom odgovora na pozive prema SI dobija maksimalan broj bodova, a ostale ponude prema formuli:<br><br><b>Bodovi</b> = (Najniže prosječno vrijeme odgovora na pozive prema SI / Prosječno vrijeme odgovora na pozive prema SI) × 7 | 7      |
|                                                  |             | Hardverska redundansa                       | Sistem ispunjava uslov za hardversku redundansu ako su redundantni serveri, diskovi, napajanja i mrežna oprema, sa automatskim preuzimanjem rada (failover).<br><br>Kao dokaz dostaviti opis infrastrukture kao i tehničku dokumentaciju ili dijagram arhitekture.                                               | Ponuđač čiji sistem ispunjava uslov za hardversku redundansu dobija 5 bodova, a ako ne ispunjava dobija 0 bodova                                                                                                                                                    | 5      |
|                                                  |             | Geografska redundansa                       | Sistem ispunjava uslov za geografsku redundansu ako funkcioniše u najmanje dva fizički odvojena data centra, koji mogu samostalno preuzeti cjelokupan rad bez prekida dužeg od 10 minuta.<br><br>Kao dokaz dostaviti podatke o lokacijama data centara (adrese, ugovori), opis georedundanse i preuzimanja rada. | Ponuđač čiji sistem ispunjava uslov za geografsku redundansu dobija 5 bodova, a ako ne ispunjava dobija 0 bodova                                                                                                                                                    | 5      |
|                                                  |             | Iskustvo pružanju univerzalne               | Rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge                                                                                                                                                                                                                                                              | Ponuđač koji je bio određen za operatora univerzalne usluge dobija 5 bodova, a ako nije dobija 0 bodova                                                                                                                                                             | 5      |

| Kriterijum                         | Broj bodova | Metodologija za bodovanje ponude                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                    |             | usluge za koju se podnosi ponuda                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |
| <b>2. Troškovi pružanja usluge</b> | 30          | Ponuda koja ima najniži procijenjeni neto trošak za pružanje usluge univerzalne službe informacija dobija 30 bodova, a ostale ponude prema formuli:<br><b>Bodovi</b> = (Najmanji procijenjeni neto trošak pružanja USI / Procijenjeni neto trošak pružanja USI ) × 30 |  |  |  |
| <b>3. Cijena usluge</b>            | 30          | Ponuda koja ima najnižu cijenu po pozivu prema univerzalnoj službi informacija dobija 30 bodova, a ostale ponude prema formuli:<br><b>Bodovi</b> = (Najniža cijena po pozivu prema USI / Cijena po pozivu prema USI) × 30                                             |  |  |  |
| <b>UKUPNO</b>                      | 100         | /                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |  |  |

*Tabela br. 4: Kriterijumi i formule za bodovanje ponuda*

Svaka ponuda biće ocijenjena na osnovu kriterijuma ocjenjivanja iz Tabele br. 4. Svakom kriterijumu određen je maksimalan broj bodova koje ponuđač može dobiti za taj kriterijum. Za pojedinu uslugu iz opsega univerzalnih usluga kao najpovoljniji biće izabran ponuđač koji ostvari najveći broj bodova.

Ukupni broj bodova određene ponude dobija se sabiranjem broja bodova dodijeljenih po svakom kriterijumu iz Tabele br. 4. Najveći mogući broj dodijeljenih bodova iznosi 100.

## **8. Rok za razmatranje i vrednovanje ponuda i donošenje rješenja o određivanju operatora univerzalnih usluga**

### **8.1. Javno otvaranje ponuda**

Javno otvaranje ponuda biće održano 22.12.2025. godine u 12:00 časova (CET) u prostorijama Agencije na adresi Bulevar Džordža Vašingtona br. 56, 81000 Podgorica.

Javnom otvaranju ponuda mogu da prisustvuju ovlašćeni predstavnici ponuđača.

Na javnom otvaranju Komisija utvrđuje spisak primljenih ponuda po redoslijedu prijema, provjerava ovlašćenja predstavnika ponuđača, utvrđuje izmjene i/ili dopune ponuda i njihovu blagovremenost i potpunost.

Ponuđač koji opozove svoju ponudu nema pravo da prisustvuje postupku javnog otvaranja ponuda.

Predstavnici ponuđača koji prisustvuju otvaranju treba da potpišu Zapisnik o otvaranju ponuda.

Ponude koje nijesu dostavljene u zatvorenoj koverti, koje su neblagovremene i nepotpune neće se dalje razmatrati.

Ponude se otvaraju po redoslijedu prijema.

Konkursna komisija vodi zapisnik o otvaranju ponuda, koji sadrži naziv ponuđača, broj pod kojim je ponuda zavedena, spisak svih dostavljenih dokumenata i primjedbe, predloge i sugestije ovlašćenih predstavnika ponuđača.

Zapisnik o otvaranju ponuda potpisuju članovi Komisije i prisutni ovlašćeni predstavnici ponuđača. Ukoliko neko od ovlašćenih predstavnika ponuđača odbije da potpiše službeni zapisnik, Komisija je dužna da razloge odbijanja zapisnički konstatuje.

Primjerak zapisnika se nakon potpisivanja uručuje svim prisutnim ovlašćenim predstavnicima ponuđača. Ponuđači koji nijesu prisustvovali javnom otvaranju ponuda ili čiji ovlašćeni predstavnici odbiju da preuzmu zapisnik, Agencija je dužna da, najkasnije u roku od tri dana od dana završetka postupka javnog otvaranja ponuda, dostavi zapisnik o postupku otvaranja ponuda.

### **8.2. Postupak razmatranja i vrednovanja ponuda**

Postupak razmatranja i vrednovanja ponuda do određivanja operatora univerzalne usluge nije javan.

Prije početka ocjenjivanja ponuda Komisija će provjeriti potpunost i sadržajnu ispravnost ponude. Komisija za sprovođenje javnog konkursa nakon otvaranja ponuda najprije utvrdi,

jesu li svi dokumenti u ponudi u skladu sa zahtjevima definisanim u Konkursnoj dokumentaciji. Ako se utvrdi da određena ponuda ne odgovara zahtjevima Konkursne dokumentacije, ista se isključuje iz daljeg postupka.

Komisija će ocijeniti samo pravovremene, potpune i sadržajno ispravne ponude, prema kriterijuma iz Konkursne dokumentacije.

Ocijenjene ponude razvrstavaju se prema ostvarenom broju bodova. Za pružanje univerzalne usluge biće odabran ponuđač čija je ponuda u postupku vrednovanja dobila najveći broj bodova. U slučaju da dvije ili više ponuda imaju isti broj bodova, kao najpovoljnija će biti izabrana ponuda sa najnižim neto troškovima pružanja univerzalne usluge.

### **8.3.   Donošenje rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge**

Na osnovu sprovedenog javnog konkursa, Agencija donosi rješenje o određivanju operatora univerzalne usluge (u daljem tekstu rješenje), u roku propisanom u poglavlju 4. *„Rokovi u postupku javnog konkursa“*. Rješenje se objavljuje na internet stranici Agencije.

Ukoliko u postupku javnog konkursa nije bilo ponuda ili iz drugih razloga Agencija u ovom postupku ne može da odredi operatora univerzalne usluge, Agencija će rješenjem odrediti jednog ili više operatora univerzalne usluge na osnovu zaključaka Analize uzimajući u obzir kriterijume utvrđene članom 8 Pravilnika o sprovođenju javnog konkursa i uslovima za određivanje operatora univerzalne usluge.

Prije donošenja rješenja o određivanju operatora univerzalne usluge Agencija dostavlja nacrt rješenja operatoru na izjašnjenje uz rok za dostavu komentara koji ne može biti duži od sedam dana.

Operator univerzalne usluge, određen rješenjem Agencije donijetim prije pokretanja postupka javnog konkursa dužan je da nastavi sa pružanjem usluge pod uslovima utvrđenim tim rješenjem, do donošenja novog rješenja, kako bi se obezbijedio kontinuitet u pružanju univerzalne usluge korisnicima.

**Prilog br. 1.****Prijava na javni konkurs za izbor operatora za pružanje univerzalnih usluga sa podacima o ponuđaču i izjava o sposobnosti i prihvatanju zahtjeva iz Konkursne dokumentacije**

(Ispunjava ponuđač)

|                                                                                                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Naziv usluge iz opsega univerzalnih usluga za koju se podnosi ponuda                                                                                             |  |
| Područje pružanja univerzalne usluge (cjelokupna teritorija Crne Gore ili dio teritorije – navesti opštine u skladu sa Prilogom 2)                               |  |
| Vrsta pošiljke:<br><input type="checkbox"/> Ponuda<br><input type="checkbox"/> Izmjena<br><input type="checkbox"/> Dopuna<br><input type="checkbox"/> Povlačenje |  |
| <b>Informacije o ponuđaču:</b>                                                                                                                                   |  |
| 1. Naziv ponuđača:                                                                                                                                               |  |
| 2. Sjedište (ulica i broj, grad):                                                                                                                                |  |
| 3. PIB                                                                                                                                                           |  |
| 4. Telefon:                                                                                                                                                      |  |
| 5. E-mail:                                                                                                                                                       |  |
| 6. Kontakt osoba (ime i prezime, email i broj telefona):                                                                                                         |  |
| 7. Zakonski zastupnik                                                                                                                                            |  |

Ukoliko prijavu ne podnosi zakonski zastupnik, potrebno je dostaviti punomoćje za lice koje je ovlašćeno za podnošenje iste.

|                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Izjava o sposobnosti i prihvatanju zahtjeva iz Konkursne dokumentacije</b>                                                              |
| Izjavljujemo, da smo poslovno, finansijski, kadrovski i tehnički osposobljeni za pružanje univerzalne usluge za koju se prijavljujemo.     |
| Izjavljujemo, da se slažemo i prihvatamo sve zahtjeve u vezi sa pružanjem univerzalne usluge, koji su navedeni u Konkursnoj dokumentaciji. |
| Izjavljujemo, da:                                                                                                                          |

- sve kopije dokumenata, koji su priloženi uz ponudu, odgovaraju originalu i
- svi navodi, koji su prezentovani u ponudi, odgovaraju stvarnom stanju.

Za navedene podatke, njihovu tačnost, istinitost i njihov prikaz poštenog i stvarnog stanja rada i poslovanja ponuđača kao i vjerodostojnost kopija preuzimamo punu krivičnu i materijalnu odgovornost.

Mjesto i datum:

\_\_\_\_\_

Pečat i potpis zakonskog zastupnika ili  
ovlašćenog zastupnika

\_\_\_\_\_

## **Prilog br. 2**

### **Popis geografskih jedinica (23)**

Andrijevica,  
Bar,  
Berane,  
Bijelo Polje,  
Budva,  
Cetinje,  
Danilovgrad,  
Gusinje,  
Herceg Novi,  
Kolašin,  
Kotor,  
Mojkovac,  
Nikšić,  
Petnjica,  
Plav,  
Pljevlja,  
Plužine,  
Podgorica<sup>2</sup>,  
Rožaje,  
Šavnik,  
Tivat,  
Ulcinj i  
Žabljak.

---

<sup>2</sup> Agencija je prilikom definisanja opština tretirala Glavni grad Podgoricu zajedno sa opštinama Tuzi i Zeta

### Prilog br. 3

**Struktura korisnika za koju treba da se procijeni neto trošak pružanja univerzalne usluge iz poglavlja 1 tačka 1.1. Konkursne dokumentacije**

#### **3.1. Postojeći korisnici Univerzalnog servisa kojima je obezbijeđen priključak putem mobilne mreže (8 korisnika)**

| R.br. | Lokacije:                        |
|-------|----------------------------------|
| 1.    | Nudo Nikšić, 81400 Nikšić        |
| 2.    | Nudo bb, 81420 Nikšić            |
| 3.    | Trešnjevo, 81260 Cetinje         |
| 4.    | Trešnjevo, 81260 Cetinje         |
| 5.    | Trešnjevo, 81260 Cetinje         |
| 6.    | Medun, 81205 Podgorica           |
| 7.    | Vinići, 81410 Danilovgrad        |
| 8.    | Rijeka Crnojevića, 81253 Cetinje |

**Svi korisnici koriste tarifni paket US sa pretplatom od 4.05 € i sljedećim karakteristikama:**

- 7 Mbps/1 Mbps;
- 10 GB;
- 120 min ka fiksnim mrežama u CG;
- 10 min ka mobilnim mrežama u CG;
- 15 min ka inostranstvu.

#### **3.2. Hipotetički broj korisnika univerzalne usluge (40 korisnika)**

| mobilna mreža broj korisnika |                      |                          |                      |
|------------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| nema infrastukture           |                      | ima infrastrukturu       |                      |
| po pristupačnim cijenama     | socijalna kategorija | po pristupačnim cijenama | socijalna kategorija |
| 6                            | 2                    | 8                        | 4                    |

| fiksna mreža broj korisnika                                                                                                                                                          |                          |                      |                          |                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| lokacija na kojoj se traži realizacija priključka nalazi se na udaljenosti do X m od najbliže pristupne tačke javne elektronske komunikacione mreže operatora univerzalne usluge (m) | nema infrastukture       |                      | ima infrastrukturu       |                      |
|                                                                                                                                                                                      | po pristupačnim cijenama | socijalna kategorija | po pristupačnim cijenama | socijalna kategorija |
|                                                                                                                                                                                      | 100                      | 2                    | 1                        | 9                    |
|                                                                                                                                                                                      | 200                      | 2                    | 1                        |                      |
|                                                                                                                                                                                      | 300                      | 2                    | 1                        |                      |